



НАШ БРЕНД

**VI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА**

24-26 НОЯБРЯ

УФА 2022



ОРГАНИЗАТОРЫ И ПОДДЕРЖКА МЕРОПРИЯТИЯ:

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН



МИНИСТЕРСТВО
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



БVK БАШКИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ

ПОДДЕРЖКА



МИНИСТЕРСТВО
ТОРГОВЛИ И УСЛУГ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



ГБУ ЦЕНТР
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО
КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР «СОБАКА»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ ПАРТНЕР ООО «ИДЛАЙН»



АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТА

**КОНКУРС «НАШ БРЕНД.
НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ»
ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ**

**ВЫСТАВОЧНАЯ
ЭКСПОЗИЦИЯ**

**ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА**

**ДЕГУСТАЦИОННЫЙ
КОНКУРС «НАШ БРЕНД»**

**III СЪЕЗД
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
КООПЕРАТИВОВ РБ**

**ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ**

НАШ БРЕНД – НОВЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

КЕЙС-ЗОНА

презентация лучших
кейсов и практик

БИЗНЕС-ЛАБОРАТОРИЯ

расскажи о своём
бизнес-проекте
экспертам отрасли



СХЕМА МЕРОПРИЯТИЯ

НАШ БРЕНД, 24-26 НОЯБРЯ 2022

II СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
«ПродТехЭкспо» 24-26 НОЯБРЯ 2022



«Наш Бренд» - 2022



20+

количество
регионов России



10 000+

количество
посетителей



100+

Участников съезда
СПОК РБ



120+

количество
компаний-участников



2

конкурсных
мероприятия для участников



600+

Участников ТЗК



10+

мероприятий
деловой программы



200+

спикеров и модераторов



4 000+ кв.м.

Экспозиция
выставки



2 500+

участников
деловых мероприятий



ТЕМАТИКА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ «НАШ БРЕНД»

**КРУПНЫЕ ПЕРЕРАБОТЧИКИ
И АГРОХОЛДИНГИ**

БРЕНДЫ РФ И РБ

**КФХ, ЛПХ И
КООПЕРАТИВЫ**

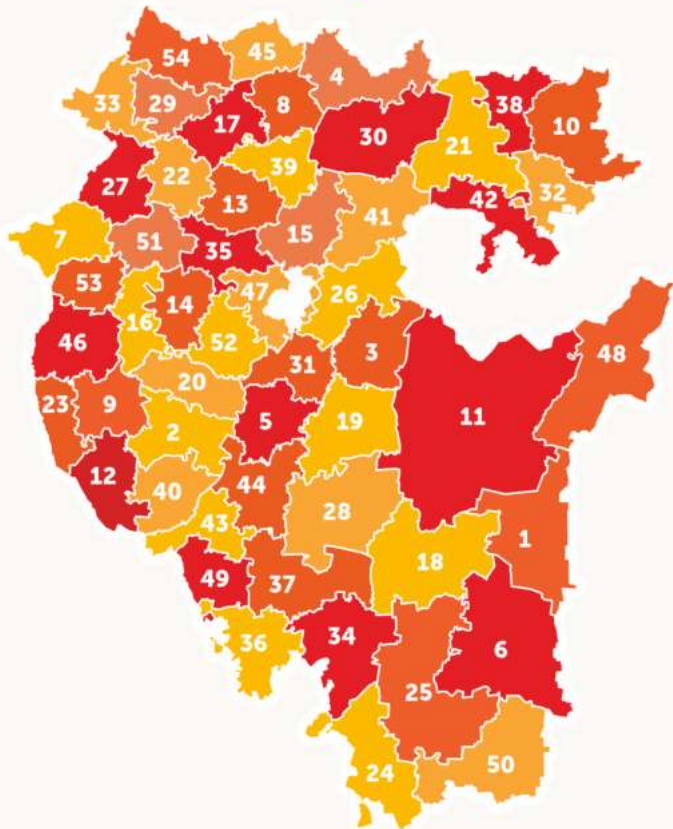
**ПРОИЗВОДИТЕЛИ И
ПОСТАВЩИКИ
ОБОРУДОВАНИЯ**

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

- **МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ВКЛЮЧАЯ КОНСЕРВЫ И МОРОЖЕНОЕ**
- **МЯСНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ВКЛЮЧАЯ КОНСЕРВЫ**
- **ПРОДУКЦИЯ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ, ЯЙЦО И ЯЙЦЕПРОДУКТЫ**
- **ХЛЕБОБУЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ И КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**
- **КРУПЯНЫЕ И МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ, МУКА**
- **ПЛОДООВОЩНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ПРОДУКТЫ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ.**
- **БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ, ЧАИ**
- **МЁД И ПРОДУКЦИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА**
- **РЫБА И РЫБНАЯ ПРОДУКЦИЯ**
- **ПРОДУКЦИЯ «ХАЛЯЛЬ»**
- **ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕРЕРАБОТКИ И УПАКОВКА**

КОНКУРС «НАШ БРЕНД»

НОМИНАЦИЯ «НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ»



НАШБРЕНД.РФ

СХЕМА ГОЛОСОВАНИЯ НА САЙТЕ

ПРИ НАЖАТИИ НА ОБЛАСТЬ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ДЕЛЕНИЯ РФ БУДУТ ПОЯВЛЯТЬСЯ НОМИНАНТЫ:

- ФОТО ПРОДУКЦИИ,
- ОПИСАНИЕ ИСТОРИИ
- ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДУКЦИИ.

ЗДЕСЬ ЖЕ БУДЕТ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПРОГОЛОСОВАТЬ ЗА ПОНРАВИВШЕГОСЯ УЧАСТНИКА.



НАСЛЕДИЕ «НАШ БРЕНД»

За время проведения Фестиваля «НашБренд»:

- приняло участие более **370** компаний из **19** регионов страны.
- заключено более **1 000** контрактов и протоколов о намерениях
- посетило мероприятие более **17 000** человек
- было застроено **13 000** кв.м. площади
- в рамках деловых мероприятий выступило более **150** спикеров федерального и регионального значения
- деловую программу выставку посетило более **1000** специалистов
- было проведено **6** Торгово-закупочные сессий, на которых участвовало **18** торговых сетей федерального уровня и посетило более **3000** специалистов



ПРЕЗЕНТАЦИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ



ПЛОЩАДКА МЕРОПРИЯТИЯ

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ – 4 500 КВ.М.

**ЭКСПОЗИЦИЯ БРЕНДЫ РФ – 500 КВ.М.
ЭКСПОЗИЦИЯ БРЕНДЫ РБ – 500 КВ.М.**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА – 2 000 КВ.М.:

ЭКСПОЗИЦИЯ КФХ – 200 КВ.М.

**ЭКСПОЗИЦИЯ НАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ
– 200 КВ.М.**

**ЭКСПОЗИЦИЯ ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИКА
– 500 КВ.М.**

- **ЗОНА ЛЕКТОРИЯ - 100 КВ.М.**
- **КЕЙС-ЗОНА – 20 КВ.М.**
- **СТАЦИОНАРНЫЕ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛЫ - 560 КВ.М.**
- **ЗОНА ТЗК– 1 500 КВ.М.**
- **НЕТВОРКИНГ СО СПИКЕРАМИ / ВИП ГОСТЯМИ – 200 КВ.М.**
- **КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА – 200+ КВ.М.**



13 Деловых профильных мероприятий

Компании и малые формы хозяйства **120**

Пленарное заседание

«Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной кооперации»

«II Съезд сельскохозяйственных потребительских кооперативов РБ»
Спикеры и модераторы **85**

781 Делегата - слушателя Деловых мероприятий Фестиваля

- 2** конкурсных мероприятий, в т.ч.:
- Дегустационный конкурс «Наш Бренд» - 71 участников
 - Первый фестиваль кофе в Уфе

Экспозиция выставки **2 500 кв.м.**

Посетители фестиваля «НАШ БРЕНД» **6 500**

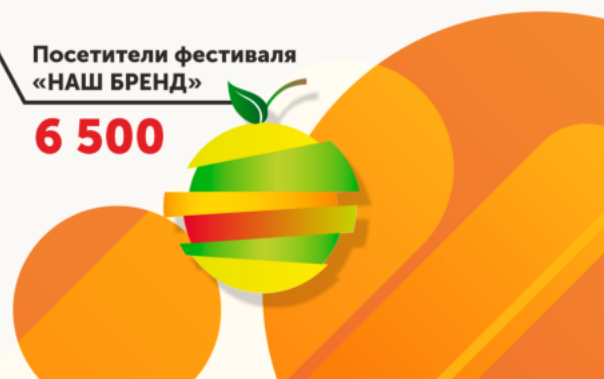
Регионы России **19**

Московская область, Воронежская область, Краснодарский край, Ленинградская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Пермский край, Ростовская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Тульская область, Тюменская область, Челябинская область, Республика Марий-Эл и Республика Башкортостан.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы **31 и 9** КФХ

22 районов РБ

Иглинский, Салаватский, Мечелинский, Бакалинский, Федоровский, Архангельский, Чишминский, Уфимский, Давлекановский, Миякинский, Альшеевский, Бураевский, Нуримановский, Кармаскалинский, Баймакский, Чекмагушевский, Учалинский, Федоровский, Белорецкий, Илишевский, Буздяковский и Белокатайский.



ФОТОХРОНИКА



Открытие фестиваля



Осмотр официальной делегацией



Награждение победителей конкурса



Работа выставки

Работа Торгово-закупочной конференции



Техника для фермеров и кооперативов республики



Кофейный фестиваль в рамках «НашБренд»



Деловые мероприятия в рамках «НашБренд»





БАШКИРСКАЯ
ВЫСТАВОЧНАЯ
КОМПАНИЯ